

Sony Design Center es un área específica donde trabajan profesionales que proponen diseños revolucionarios.



Estilo Sony

Desde su departamento de estilo, dedicado al desarrollo de diseños para todos sus productos, Sony concibe equipos de corte minimalista, como los televisores Monolithic, que se adaptan al siglo XXI y que se han convertido en el estandarte identificativo de la compañía

La firma nipona es un claro referente a nivel mundial tanto de calidad tecnológica como de diseño. La importancia que le otorga a la imagen que desprenden sus productos es tal que cada proceso se desarrolla con sumo cuidado desde un área específica donde trabajan profesionales que proponen conceptos de diseño revolucionarios: Sony Design Center. Este esfuerzo por aunar la tecnología más puntera con el estilo más vanguardista ha hecho merecedora a Sony de galardones internacionales de gran prestigio que recompensan el estilo incomparable de sus equipos, como,

por ejemplo, los importantes premios Forum Design Awards (iF) al diseño.

Premio al minimalismo

Durante la pasada edición, el jurado de los International Forum Design Awards (iF) honró a la marca con nueve premios en diversas categorías, incluidos dos reconocimientos de oro. Uno de ellos recayó sobre la cámara digital Cyber-shot DSC-TX1, uno de los productos estrella de la compañía. Ésta destaca por la delgadez de su contorno y se

Sony cosechó nueve premios en la última edición de los Forum Design Awards (iF).



PREMIO ESPECIAL DISEÑO



La importancia del diseño en los productos de Sony se extiende por todo su catálogo: desde televisores a cámaras fotográficas y ordenadores portátiles.

→ presenta ante el usuario con un diseño exterior marcado por el minimalismo. La serie dispone de una superficie frontal lisa y de un protector de objetivo con acabado brillante. Además, se puede adquirir en una gran variedad de colores, entre los que el modelo dorado ostenta el reinado gracias a la sutileza de su acabado en aluminio pulido brillante. La propia marca la define como una pequeña pieza de joyería que todo el mundo puede llevar consigo para divertirse.

Gran diseño en televisores

También se hizo con el máximo galardón la serie Bravia ZX1, que sigue la estela minimalista, y cuyo punto fuerte se encuentra en su marco de aluminio, utilizado también en el chasis y que le confiere una gran ligereza, y en su panel trasero, donde se han ocultado por completo todos los cables y conectores.

Las proezas de diseño de la multinacional no se limitan a dos líneas concretas, ya que también fueron destacadas la videocámara HDR-CX520V, la serie X de ordenadores por-

tátiles VAIO y la grabadora de voz PCM-M10, entre otros.

La gran novedad para la presente temporada son los televisores Bravia con diseño Monolithic. Estos se centran en un nuevo concepto desarrollado por la compañía en el que cobra especial importancia un estilo y acabados minimalistas y funcionales con el objetivo de que el televisor encaje a la perfección en cada espacio y en cada hogar. Estas impresionantes pantallas ofrecen la opción de inclinar el televisor en un ángulo de 6 grados, gracias a la base opcional que además incluye unos buenos altavoces. Logrando una mejor adaptación al mobiliario actual, más bajo, y mejorando el visionado. ★

Fabricante: www.sony.es

Define el futuro

Sony ha demostrado que no hay mejor aval que los muchos premios internacionales que la reconocen, desde hace años, como una de las firmas tecnológicas más innovadoras en diseño.

Todo el trabajo de investigación y desarrollo que lleva a cabo desde sus oficinas también certifica que el diseño es un elemento crucial que siempre aparece estrechamente unido a las prestaciones y a la funcionalidad. Cada línea muestra acabados refinados, limpios y de máxima elegancia que tratan de adaptarse lo mejor posible a cada estilo de vida, cualidades que han propiciado su increíble palmarés durante la pasada edición de los iF Design Awards.

Son muchas las razones que la han convertido, por derecho propio, en nuestra marca galardonada en esta categoría.